

"Polskie mobile może być cool"

GoMobi  pl

Łukasz Kłosowski

Serwis o marketingu mobilnym <http://gomobi.pl/>

https://www.youtube.com/watch?v=UpfxY_KIXu4

„Shazam” w kampanii Mercedes

Realizacja: MEC Interaction, interaktywny dział domu mediowego MEC

Cel: Launch nowego modelu Mercedes Klasy A Mobile miał podkreślić innowacyjność samochodu m.in. system zapobiegania kolizjom, asystent parkowania

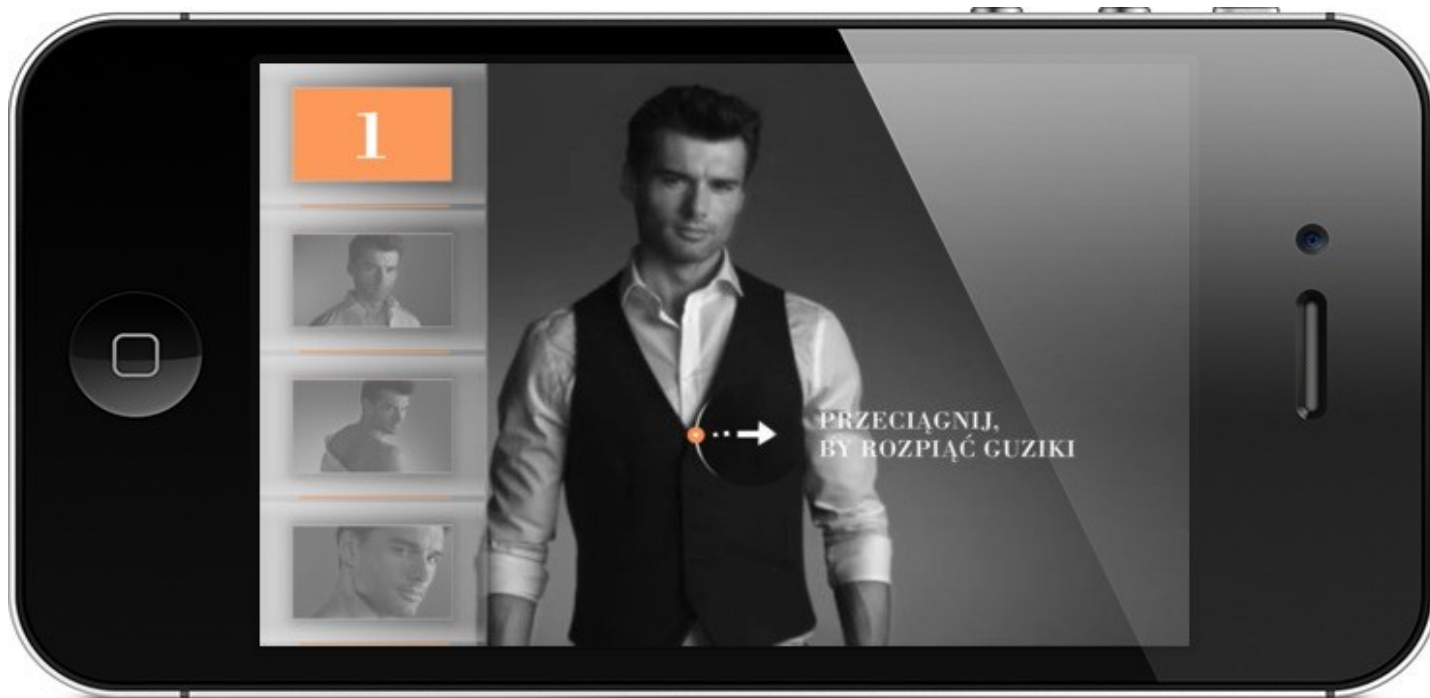
Czas: 17 września-15 października 2012

http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v

Efekty:

- wiele tysięcy akcji z wykorzystaniem aplikacji „Shazam”
 - 35 proc. wskaźnik zaangażowania użytkownika na poziomie platformy „Shazam”
- PR-owy szum medialny. Było to pierwsze na świecie zastosowanie aplikacji w reklamie telewizyjnej

Wykorzystanie aplikacji mobilnej na przykładzie „Pij do naga”



Klient: Danone Polska

Agencja: Heureka

Czas: media tradycyjne kwiecień 2012, mobile w kolejnych miesiącach

- aplikacja "Pij do naga" Dobrowianka na iOS oraz Android

- za każde 2 litry wody wypite w ciągu doby przez kobietę, mężczyzna zdejmuje część garderoby. Całość trwa 15 dni

- kampania miała zachęcać do regularnego picia wody

<http://www.youtube.com/watch?v=9ppR8p1zeaE>



Komentarz agencji. Bożena Kamińska, account manager, Heureka

Tworzenie aplikacji mobilnych już jakiś czas temu stało się dla marketerów wisienką na kampanijnym torcie. **Aplikacje nie mają podnosić sprzedaży ani wyświetlać po raz pięćsetny spotu. Mają się podobać, łatwo share'ować, powiększać poziom sympatii do brandu i budować wizerunek nowoczesnej marki.**

I choć założenia są szlachetne, w praktyce większość marketerów nie umie oderwać się od codziennego myślenia o dużym logo, zbyt nachalnym prezentowaniu produktu i innych słabo share'owalnych elementach. Całkiem miło więc spotkać (jak się wydaje) wyjątek od tej reguły.

Nokia wprowadza Windows Phone

To nie tylko osławiona akcja NFC

Zleceniodawca: Nokia Poland

Agencja: Wunderman Polska

Data: 25-31 października 2012

Rozdanych biletów: 425

http://www.youtube.com/watch?v=VjEnkY_Umt0

Ale również symulator Windows Phone na smartfonach z innymi systemami operacyjnymi

<http://nokia610.12dld.mobi/wp/view.do?name=NOKIALUMIA6>

Tubidy Free 3GP Mobile Videos

tubidy.mobi/



Google

tubidy [login]

NOWA NOKIA LUMIA.
POROWNAJ JA ZE SWOIM
SMARTFONEM.



Search

- Latest Videos
- My Playlists
- My Recently Viewed
- Top Searches



Real Racing 2 HD iPad Replay By nicubizz



Oraz promocja aplikacji „Nokia Miasto w Obiektywie”

Cel: dotarcie do użytkowników posiadających inne systemy operacyjne i poinformowanie ich o zaletach aplikacji

Data: styczeń 2013

Środki: 80 citylight'ów w Warszawie

Efekt: W trakcie czterech tygodni jej trwania udało się dotrzeć z prezentacją tej usługi do **30 tys. unikalnych użytkowników**

ZESKANUJ KOD I ZOBACZ JAK DZIAŁA APLIKACJA NOKIA MIASTO W OBIEKTYWIE!



SKANUJ



Michał Zobeł
Teraz jestem już razem w drodze.
Usłuchałem głosu, pojeździłem za 10 min.

TO WŁAŚNIE
LUMIA

NOKIA

Windows Phone

CLEARCHANNEL

Oficjalna aplikacja Euro 2012

<http://euro2012.orange.pl/aplikacja-Euro2012>

Statystyki:

- **4,5 mln** pobrań na całym świecie
- **numer jeden w kat. aplikacje sportowe** w App Store i Google Play: Wielka Brytania, Francja, Hiszpania, Włochy. **W pierwszej piątce** w 70 innych krajach w tym w USA

Główne funkcjonalności:

- dostęp do informacji o Euro 2012
 - szczegółowe statystyki
- zdjęcia z meczów i wydarzeń Euro 2012
- biblioteka wywiadów i komentarzy wideo
- zaawansowany system push notification
 - podpięte społeczności
 - geolokalizacja
- Augmented Reality punktów POI powiązanych z Euro 2012
 - informacja dla podróżnych z zagranicy
 - zestaw kibica
 - 12 języków
 - 8 platform

Grand Prix pierwszego Mobile Lions na Cannes Lions 2012

- „Hilltop Re-Imagined dla Coca-Coli”
 - sieć AdMob (Google)
- **opis:** dzięki urządzeniom mobilnym można było przesłać puszkę Coca-Coli na drugi koniec świata
- po 40 latach spełniono, obietnicę z klasycznej reklamy „Hilltop”, której hasłem przewodnim było „Buy the World a Coke”. Przyczynił się ku temu cyfrowo mobilny świat

http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=

Dziękuję za uwagę!

Łukasz Kłosowski

mail: lukasz.klosowski@gomobi.pl

tel. 515 490 709

