

REGULAMIN MOBILE TRENDS AWARDS

§ 1

1. Zgłoszenia do nagród przyjmowane są od **21 grudnia 2012 roku** do **18 stycznia 2013 roku**, poprzez formularz zgłoszeniowy umieszczony na stronie **www.MobileTrends.pl**.
2. Nominacje zostaną ogłoszone najpóźniej do **25 stycznia 2013 roku** na stronie **www.MobileTrends.pl**. Wszyscy nominowani oraz realizatorzy zostaną poinformowani o tym fakcie oraz zaproszeni na galę rozdania nagród Mobile Trends Awards mailowo, telefonicznie lub listownie.
3. Ogłoszenie zwycięzców odbędzie się podczas **Gali Mobile Trends Awards, 21 lutego 2013 roku** o godzinie 19.00 w hotelu **Park Inn by Radisson w Krakowie**, ul. Monte Cassino 2.

§ 2

1. Zgłoszenia przyjmowane są w następujących kategoriach:
 - **"Miasto z najlepszą stroną mobilną"** - nagrodę otrzymuje miasto, realizatorzy wszystkich nominowanych stron otrzymują wyróżnienie;
 - **"Firma z najlepszą stroną mobilną"** - nagrodę otrzymuje firma, realizatorzy wszystkich nominowanych stron otrzymują wyróżnienie;
 - **"Portal mobilny"** - nagrodę otrzymuje właściciel portalu;
 - **"Bankowość mobilna"** - nagrodę otrzymuje bank za aplikację lub stronę mobilną, realizatorzy wszystkich nominowanych aplikacji i stron otrzymują wyróżnienie;
 - **"Wykorzystanie marketingu mobilnego"** - nagrodę otrzymuje firma, dla której była realizowana kampania, realizatorzy wszystkich nominowanych kampanii otrzymują wyróżnienie;
 - **"m-commerce"** - nagrodę otrzymuje firma za aplikację lub stronę mobilną, realizatorzy wszystkich nominowanych aplikacji i stron otrzymują wyróżnienie;
 - **"Aplikacja mobilna do użytku dla firm"** - nagrodę otrzymuje realizator (oraz

- ewentualny zleceniodawca) aplikacji;
- **"Aplikacja mobilna – edukacja"** - nagrodę otrzymuje realizator (oraz ewentualny zleceniodawca) aplikacji;
 - **"Gra mobilna"** - nagrodę otrzymuje realizator (oraz ewentualny zleceniodawca) gry;
 - **"Aplikacja mobilna – rozrywka"** - nagrodę otrzymuje realizator (oraz ewentualny zleceniodawca) aplikacji;
 - **"Aplikacja mobilna – podróże i komunikacja"** - nagrodę otrzymuje realizator (oraz ewentualny zleceniodawca) aplikacji;
 - **"Aplikacja mobilna – komunikacja i społeczności"** - nagrodę otrzymuje realizator (oraz ewentualny zleceniodawca) aplikacji;
 - **"Firma wspierająca popularyzację mobilnych technik i technologii"** - nagrodę otrzymuje firma;
 - **"Firma wspierająca rozwój technologii mobilnej"** - nagrodę otrzymuje firma;

§ 3

1. Wszystkie nominowane firmy otrzymują pamiątkowy dyplom "Nominacja", oprócz zwycięzców, którzy otrzymują dyplom i statuetkę. Wszyscy realizatorzy otrzymują wyróżnienie.
2. W Mobile Trends Awards **mogą brać udział** produkty, aplikacje, strony, kampanie, które zostały stworzone lub zrealizowane w 2012 roku przez polskie firmy lub polskie oddziały zagranicznych firm. W wyjątkowych sytuacjach kapituła konkursowa ma możliwość odstąpić od tej reguły.
3. W Mobile Trends Awards **nie mogą brać udział** zwycięzcy poprzedniej edycji zgłaszając ten sam produkt, tylko w nowej wersji. Zwycięzcy poprzedniej edycji mogą wziąć udział zgłaszając inny produkt, aplikację, stronę czy kampanię.

§ 4

1. W skład kapituły konkursowej Mobile Trends Awards wchodzi eksperci ze świata IT i z dziedziny mobile:
 - Robert Rachwał - przewodniczący kapituły

- Monika Mikowska
 - Kamil Brzeziński
 - Łukasz Kłosowski
 - Krzysztof Gontarek
 - Rafał Pieszczyk
 - Dominik Szarek
2. Nominowanych wybierają organizatorzy ze zgłoszeń przesłanych poprzez formularz zgłoszeniowy.
 3. Z pośród nominowanych, zwycięzcę wybiera kapituła konkursowa w tajnym głosowaniu.
 4. Członkowie kapituły nie mogą oddawać głosu w kategoriach, w których nominowane są projekty lub firmy z którymi są powiązani lub byli w przeciągu ostatnich 6 miesięcy.

§ 5

1. Udział w Mobile Trends Awards jest całkowicie bezpłatny.
2. Regulamin może ulec zmianie.
3. Organizatorem Mobile Trends Awards jest ClickMaster Polska. Wszelkie uwagi i pytania należy kierować na adres edyta@mobiletrends.pl.

Kraków, 20 grudnia 2012 r.