



## NOMINACJE DO MOBILE TRENDS AWARDS 2012

### **Kategoria: Miasto z najlepszą stroną lub aplikacją mobilną**

- Urząd Miejski w Andrychowie za stronę [m.andrychow.eu](http://m.andrychow.eu). Realizator: [www.ssmm.pl](http://www.ssmm.pl)
- Urząd Miasta Szczecin za aplikację Visit Szczecin. Realizator: MoveApp
- Urząd Miasta Krakowa za aplikację myKRK. Realizator: ACK Cyfronet AGH
- Gdańska Organizacja Turystyczna za aplikację gdansk4u MOBILE. Realizator: KSI

### **Kategoria: Firma z najlepszą stroną mobilną**

- Aluprof za stronę [www.aluprof.eu](http://www.aluprof.eu) Realizator: Lizard Mobile
- LPP za stronę [www.cropp.com](http://www.cropp.com). Realizator: Engine
- Volkswagen za stronę [www.vw-optimum.pl](http://www.vw-optimum.pl). Realizator: Mobilepoint
- Galeria Krakowska za stronę [www.galeria-krakowska.pl](http://www.galeria-krakowska.pl)

### **Kategoria: Portal mobilny**

- Interia.pl za [m.interia.pl](http://m.interia.pl)
- Wirtualna Polska za [mini.wp.pl](http://mini.wp.pl)
- Polskapresse za [Polskatimes.pl](http://Polskatimes.pl)
- Agora za [sport.pl](http://sport.pl)

### **Kategoria: Bankowość mobilna**

- Bank Pekao za aplikację PekaoFirma24 (Android, iOS, BlackBerry i Symbian)
- Alior Bank za aplikację Alior Sync (Android, iOS)
- Raiffeisen Bank Polska za aplikacje na wszystkie popularne platformy
- Bank Millennium za aplikację Bank Millennium Firmy



### **Kategoria: Wykorzystanie marketingu mobilnego**

- Knorr - Unilever Polska za crossplatformowe wdrożenie mobilne Przepisy.pl. Realizacja: We like CAPS!
- Grupa Żywiec za kampanię Desperados Red z wykorzystaniem AR. Realizator: MoveApp
- Nokia Poland za kampanię Nokia NFC darmowy bilet do kina! Realizator: Wunderman Polska
- KIA Motor Polska za kampanię rich media KIA cee'd. Realizator: Mobext Polska
- Red Bull Polska za kampanię Red Bull SoundClash z wykorzystaniem NFC w OOH. Realizator: Mobext Polska
- Krakowskie Biuro Festiwalowe za promocję festiwali w kanale mobile. Realizator: Life In Mobile

### **Kategoria: m-commerce**

- Listonic za aplikację Listonic - zamów zakupy
- Instytut Logistyki i Magazynowania, sieć handlowa Piotr i Paweł, Krajowy Integrator Płatności – Transferuj.pl oraz firma AMS za akcję „Uwolnij Czas. Przygotuj Telefon na Rewolucję”
- Grupa Nokaut SA za aplikację Nokaut 24 na tablety (Android, iOS, Windows 8)
- uPaid za aplikację Sprytny Bill

### **Kategoria: Aplikacja mobilna do użytku dla firm**

- Morizon za aplikację Morizon PRO
- Mobile Wings Interactive za aplikację Business Notebook
- eLeader za rozwiązanie eLeader Mobile Visit
- New Media Ventures za aplikację Freebee



### **Kategoria: Aplikacja mobilna – edukacja**

- Optizen Labs oraz G+J Gruner+ Jahr Polska za aplikację "Blondynka na językach" - Beata Pawlikowska - kurs nauki języka angielskiego
- Moiseum za aplikację DailyArt
- Looksoft oraz Akademii Leona Koźmińskiego za aplikację iKozminski
- GoldenSubmarine oraz Ministerstwo Środowiska za aplikację Kapitan Dyzio

### **Kategoria: Gra mobilna**

- Looksoft za grę Serce i Rozum jadą na mistrzostwa
- 11 bit studios za grę Funky Smugglers
- Ars Thanea Games za grę Puzzle Craft
- Vivid Games za grę Real Boxing

### **Kategoria: Aplikacja mobilna – rozrywka**

- Optizen Labs oraz Bonnier Business Polska za aplikację Puls Biznesu+
- TVN za aplikację TVN player
- Wirtualna Polska za aplikację WP.tv
- N7 Mobile za aplikację n7player

### **Kategoria: Aplikacja mobilna - sport**

- Deltamind oraz Serious Impact za aplikację SKIraport.PL
- Streetquest za aplikację Streetquest
- Geemzo oraz KKS Lech Poznań za aplikację Lech Poznań Mobile
- Mobile Experts za aplikację 69. Tour de Pologne



### **Kategoria: Aplikacja mobilna – podróże i komunikacja**

- GoldenSubmarine oraz Kopalnia Soli „Wieliczka” za aplikację The Salt Mine (iOS) i Wieliczka Mine (Android).
- Neptis za aplikację Yanosik
- MobileMS oraz PL.2012 za aplikację Polish Guide 2012 – EURO 2012™
- moBILET za aplikację moBILET

### **Kategoria: Aplikacja mobilna – komunikacja i społeczności**

- Smartzilla oraz AT GROUP za aplikację Mobilny Samorząd
- DeSmart oraz GDAŃSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA za aplikację GCBeVENT
- Mobiler oraz Edipresse-Wizaż za aplikację KWC (Kosmetyk Wszech Czasów)
- LuckyDevs za aplikację GoldenDroid

### **Kategoria: Mobilny start-up**

- Rublon (Michał Wendrowski)
- FurnFit (Munsel Sp. z o.o.)
- Tellyo (Mariusz Ostoja-Świerczyński)
- Nearbox (Sigmappoint)

### **Kategoria: Firma wspierająca popularyzację mobilnych technik i technologii**

- ProxyAd za urządzenie FreeHotSpot™
- Fibar Group za stworzenie systemu inteligentnego domu o nazwie FIBARO
- Red Bull Polska oraz Mobext Polska za pierwszą w Polsce kampanię wykorzystującą technologię zbliżeniową NFC (Near Field Communication) na nośnikach reklamy zewnętrznej
- Monika Mikowska za blog jestem.mobi



**Kategoria: Firma wspierająca rozwój technologii mobilnej**

- 3R Studio za prezentację mobilnych rozwiązań 3D i AR w reklamie podczas wystawy na temat historii reklamy w Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie
- iTraff Technology za Recognize.im
- Mobizy za rozwój nowoczesnych formatów rich media
- ComVision za rozwój platformy SMSAPI