

# Marketingowe zastosowania technologii NFC

Adrian Kielich

Mobile Trends Conference, Kraków, 21 luty 2013





IDENTIFICATION



NFC



TIME & ATTENDANCE

TICKETING



PHYSICAL ACCESS

LOYALTY & MEMBERSHIPS



HID



SECURE PC LOG-ON

CASHLESS PAYMENT



TRANSIT

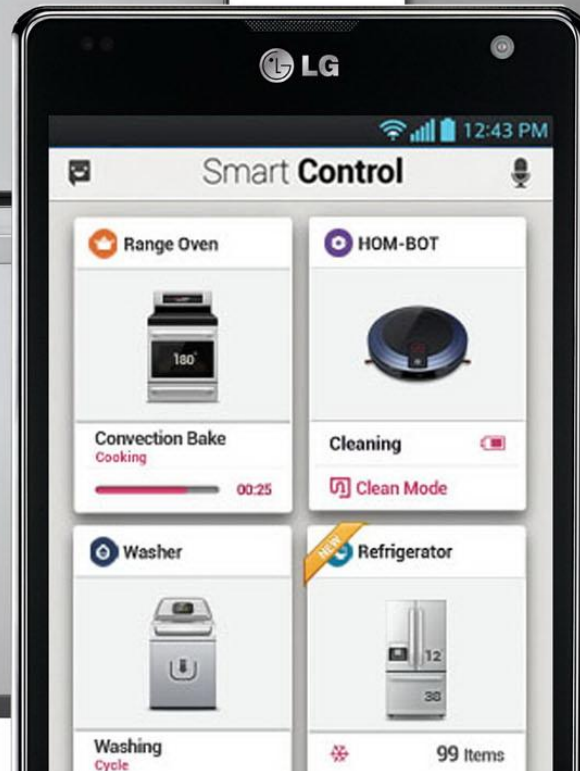
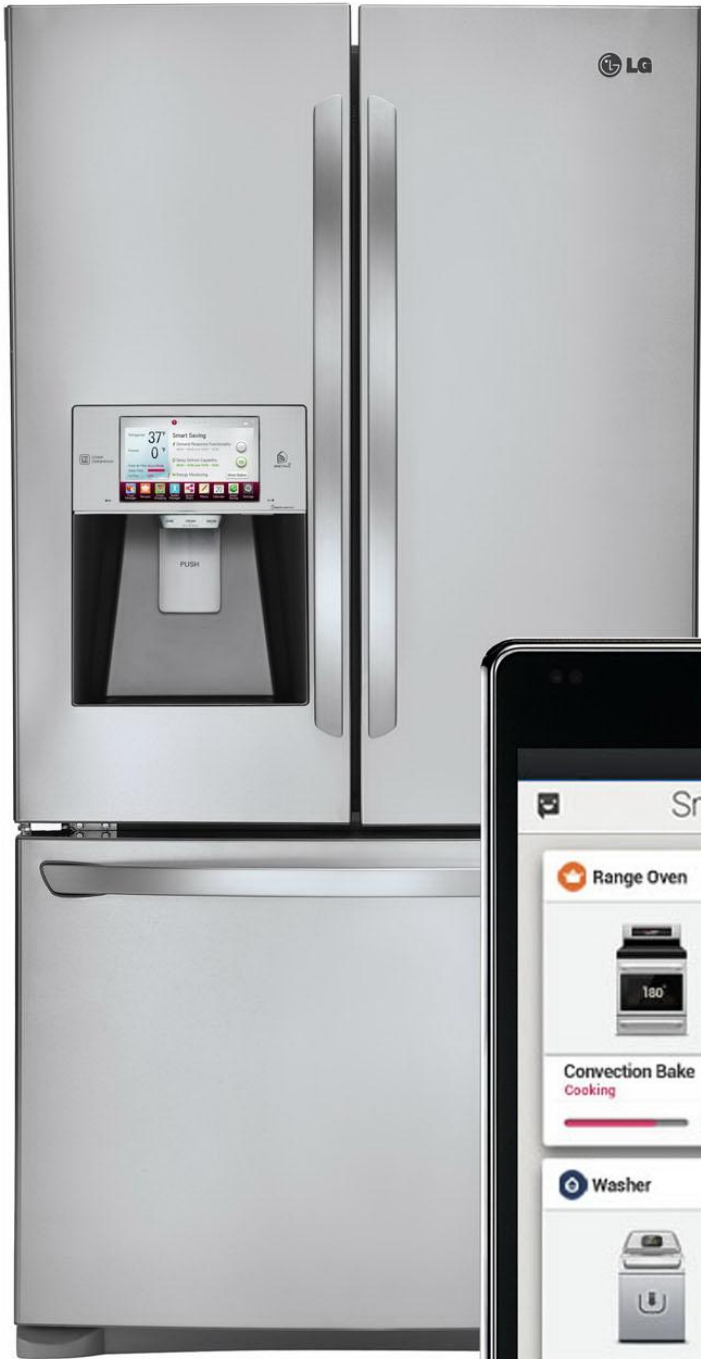
# Zastosowania NFC w marketingu



# Produkt



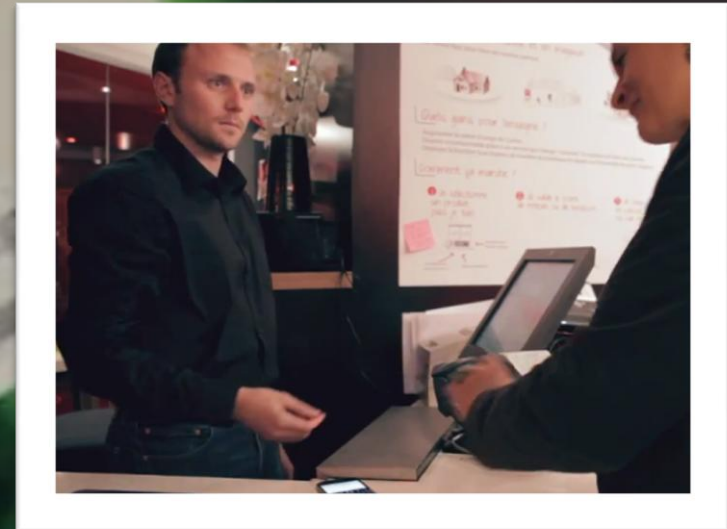
# Produkt



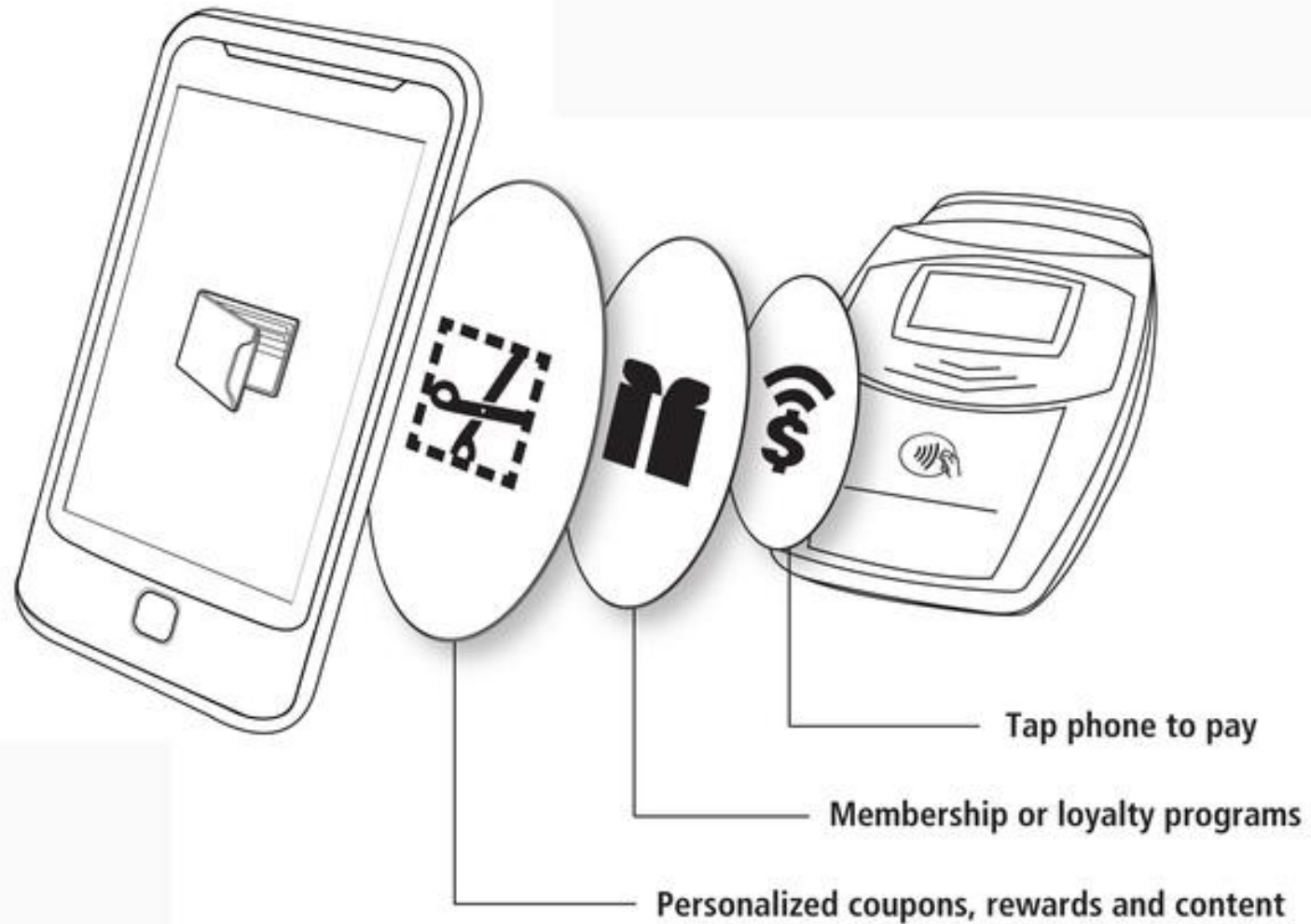
# Dystrybucja



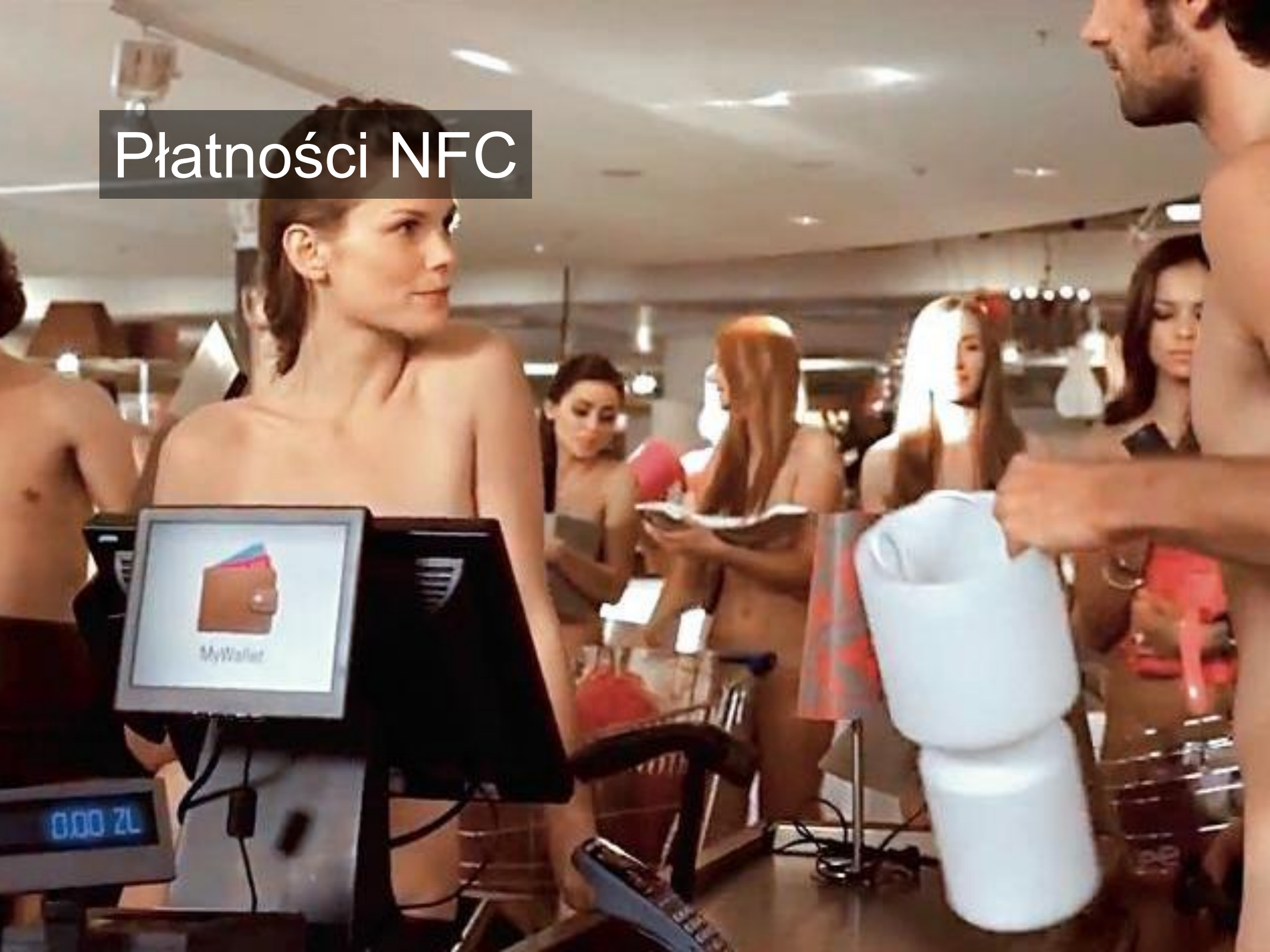
# mCommerce



# Elektroniczny portfel



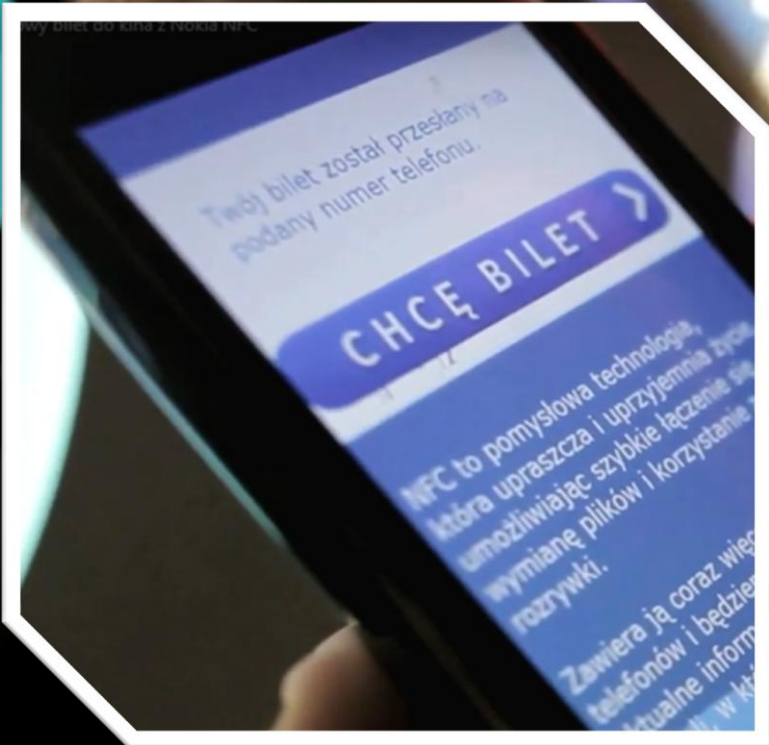
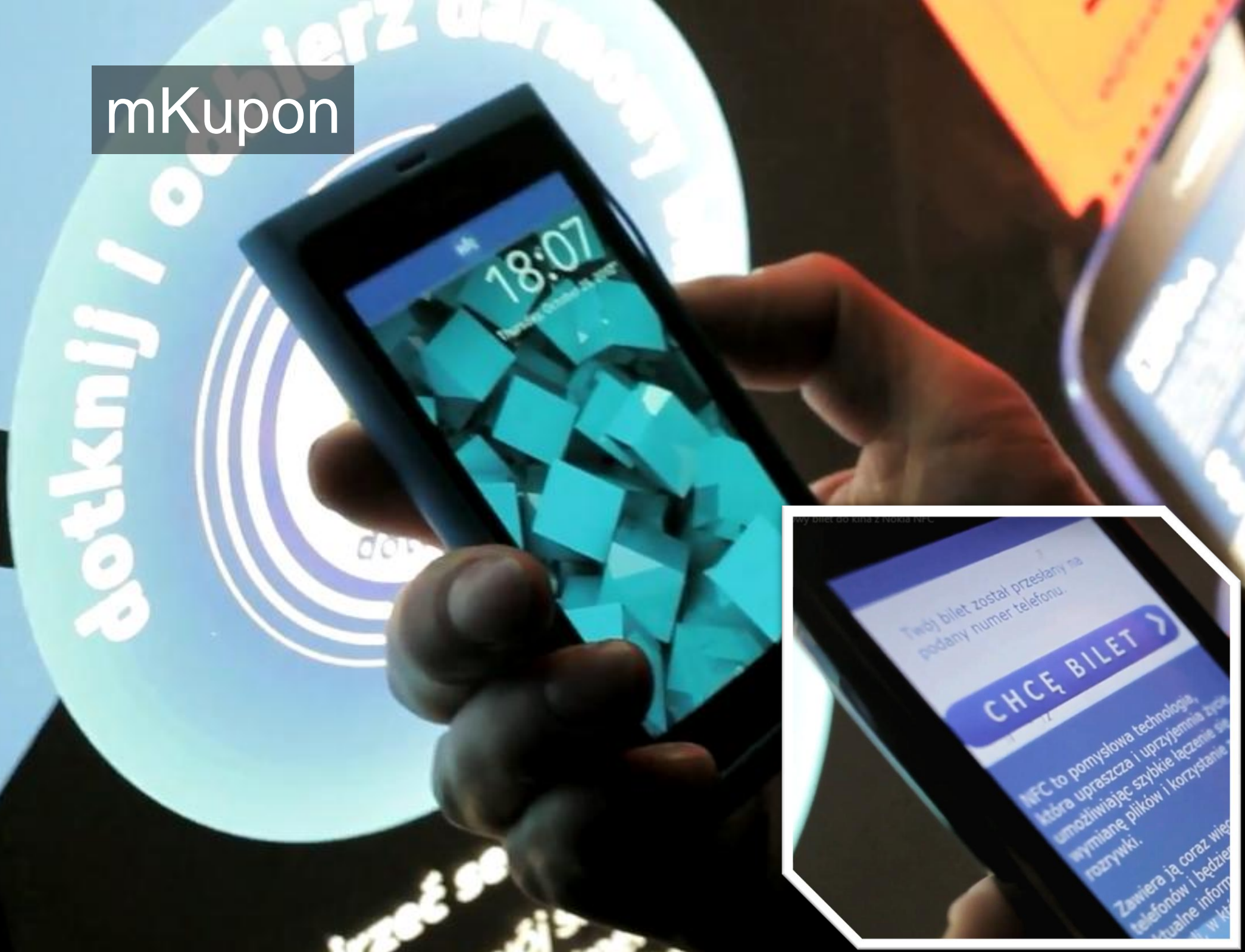
# Płatności NFC



# Promocja



mKupon



# Rozszerzona informacja

Wrocław *the meeting place*

PLAY



## Wczytaj kody pobieraj rozkłady!



**WEB** Adres strony z rozkładami z tego przystanku:

**QR** Kod zgodny z większością czytników w telefonach komórkowych

**NFC** Kod zbliżeniowy obsługiwany przez telefony z funkcją NFC



Na każdym przystanku znajduje się naklejka z kodami. Poszukaj jej!



Uruchom w komórce czytnik. Odczytaj aparatem QR Kod lub zbliż telefon do kodu NFC.



W ten sposób pobrzesz adres strony z rozkładami jazdy na przystanku.



Za każdym razem, gdy zajrzysz na tę stronę, otrzymasz aktualny rozkład.



Każdy przystanek ma własny kod. Tap kody przystanków, z których jeździsz!

Więcej o technologii NFC możesz przeczytać na stronie [www.mobi.wroclaw.pl/en/](http://www.mobi.wroclaw.pl/en/)

Urząd Miejski Wrocław nie ponosi odpowiedzialności za sprawne działanie programów do czytania kodów w telefonach komórkowych użytkowników. Przekazywane dane potrzebne do pobrania programu oraz przeglądanie stron internetowych może podlegać opłacie uzależnionej od Twojego operatora sieci komórkowej.

# Rozszerzona informacja



# Reklama zewnętrzna





## Wyniki kampanii

**207 skanów kodów QR i NFC**

**Skany QR kodów: 79%**

**Skany tagów NFC: 20%**

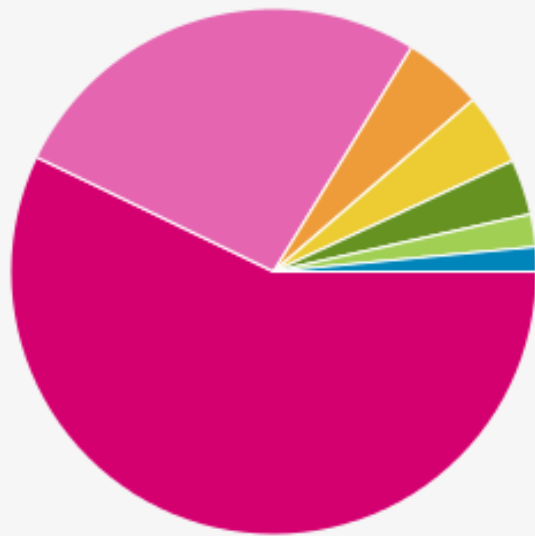
**72 odsłuchania utworów**

**Ponad 100 oddanych głosów**

# Systemy operacyjne



## Views by Operating System



Operating System	Views	%
Android OS	116	57.1%
Apple iOS (iPhone, iPod Touch)	54	26.6%
Symbian OS	10	4.9%
Desktop Operating Systems	9	4.4%
Windows Phone	7	3.4%
BlackBerry OS	4	2%
Other Mobile Operating Systems	3	1.5%

*"Other Mobile Operating Systems" also includes QR Code Apps that mask the Operating System*



## Urządzenia – top 10

1. Apple iPhone
2. Samsung Galaxy Nexus (NFC)
3. Samsung Galaxy SIII (NFC)
4. SonyEricsson Xperia Neo V
5. Samsung Galaxy S
6. Samsung Galaxy SII
7. Sony Xperia Arc HD (NFC)
8. HTC Desire HD
9. HTC One X (NFC)
10. HTC Evo 3D (NFC)

To dużo czy mało?



Zestawmy to z danymi AMS Metrics

The logo for AMS Metrics features a large, semi-transparent grey circle in the background. Overlaid on this are three smaller circles: a red one at the top, a dark red one at the bottom, and a medium red one on the right. The text 'ams Metrics' is written in a bold, red, sans-serif font, with the 'M' in 'Metrics' being significantly larger and white, set against a red circular background.

ams **M**etrics



## Wyniki kampanii

Zasięg 1+ w kampanii: 860 000 osób

Penetracja smartfonów w populacji: 25%

Zasięg 1+ smartfony: 215 000 osób

Procent skanów – ogółem: 0,1%

Procent skanów – kody QR: 0,08%

Procent skanów – NFC: 0,24%  
(przy założeniu penetracji urządzeń z NFC: 2%)

**Apple – Nowa nadzieja NFC?**



# Przyszłość NFC



# Mobext Polska - kontakt

## **Adrian Kielich**

Mobile Marketing Coordinator

Mail: [adrian.kielich@mobext.pl](mailto:adrian.kielich@mobext.pl)

Tel: +48 22 843 66 60

Mobile: 608 662 398 (608 MOB EXT)

[www.mobext.pl](http://www.mobext.pl)



[www.facebook.com/MobextPL](http://www.facebook.com/MobextPL)



[www.youtube.com/user/mobextPL](http://www.youtube.com/user/mobextPL)



[www.twitter.com/#!/mobext\\_PL](http://www.twitter.com/#!/mobext_PL)

mobext